















**«РЕГИОНЫ РОССИИ: СОЗВЕЗДИЕ» В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 04.09. – 05.09.2021г.
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПАРТНЁРА:**

Статус	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	БРЕНД РЕГИОНА РФ	ПАРТНЕР
<p>1. Размещение логотипа Компании-Партнера на: презентациях, письмах, приглашениях, в программе и на официальном сайте мероприятия, приоритетные условия участия в дальнейших событиях Проекта. Приоритетные условия партнёрства и участия Компании-Партнёра в последующих мероприятиях Федерального проекта «РЕГИОНЫ РОССИИ: СОЗВЕЗДИЕ» в других регионах РФ.</p>				
<p>2. Участие руководителя/представителя Компании-Партнера в качестве спикера в Пленарной дискуссии и тематических сессиях.</p>			 (Реплики)	 (Реплики)
<p>3. Участие руководителя/представителя Компании-Партнера в вечернем ПРИЕМЕ регионов России и</p>				

Губернатора Самарской области с участием Губернатора Самарской области и глав других регионов»				
4. Демонстрация ролика Компании-Партнера в рамках проведения Стратегической сессии, раздача рекламных и памятных материалов Компании-Партнера СМИ и участникам				
5. Размещение логотипа Компании-Партнера на Экране площадке проведения Пленарной дискуссии (<i>оффлайн формат, онлайн-трансляция, запись для дальнейшего использования</i>)				
6. Размещение логотипа Компании-Партнера на пресс-волле, а также в раздаточных материалах				
7. Упоминание Компании-Партнера в анонсирующих материалах и пост-релизах мероприятия для СМИ	100 000	100 000	100 000	-
8. Упоминание Компании-Партнера в анонсирующих материалах и пост-материалах в соцсетях	35 000	35 000	35 000	35 000
Организация 3-х интервью для СМИ–инфопартнёров:				

<p>9. Публикации на ресурсах МХ «Регионы России»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интервью Компании-Партнера на разворот журнала «Регионы России» - обложка журнала «Регионы России» - дублирование интервью на сайте ИА «Регионы онлайн» (www.gosrf.ru) и в социальных сетях); - новости-релизы Компании-Партнера на сайте МХ «Регионы России» в соответствующих разделах. (общая информация: https://disk.yandex.ru/i/Frm-MerKBZin8g) 	<p>150 000</p> <p>350 000</p> <p>25 000</p> <p>30 000</p>	<p>150 000</p> <p>-</p> <p>25 000</p> <p>30 000</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>30 000</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>25 000</p> <p>30 000</p>
<p>10. Размещение на бизнес-канале WBCMedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видео-интервью руководителя Компании-Партнера продолжительностью до 13 минут. Интервью сопровождается 1-минутным тизером для соцсетей - новость Компании-Партнера в Лента Бизнеса на WBCMedia 	<p>90 000</p> <p>20 000</p>	<p>90 000</p> <p>20 000</p>	<p>90 000</p> <p>20000</p>	<p>-</p> <p>20000</p>
<p>11. Размещение материала в ИД «Комсомольская правда» (вся Россия)</p>	<p>110 000</p>	<p>110 000</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>Стоимость пакета: 900 000 руб. (без НДС)</p>	<p>Стоимость пакета: 560 тыс. руб.</p>	<p>Стоимость пакета: 275 тыс. руб.</p>	<p>Стоимость пакета: 110 тыс. руб.</p>
<p><i>По согласованию возможно сокращение опций и стоимости</i></p>				

